



**PLAN ESTRATÉGICO
SAGRADO CORAZÓN
DE REKALDE 2019.23**

**LÍNEA
ESTRATÉGICA 1**

INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA Y METODOLÓGICA

La meta es consolidar los procesos de cambio e innovación para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN Y PROGRAMAS
<p>1.1 Desarrollar e implementar el Plan de Innovación.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Innovación
<p>1.2 Potenciar e incrementar el uso de las TICs en la tarea docentes y la gestión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº sesiones de formación TIC • Plan de Formación elaborado y valoración de grado de consecución. • Nº de visitas a la WEB • Grado de satisfacción de las familias con la web del colegio • Consecución nivel Avanzado Madurez TIC • % áreas en las que se utilizan las Tics 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el uso de la web incluyendo noticias, circulares, actividades... • Cumplimentar las evidencias necesarias para conseguir el grado Superior de certificación TIC. • Proyecto 1x1 • Uso pedagógico de las tics en infantil y primaria
<p>1.3 Potenciar e incrementar el uso del euskera de acuerdo al cambio de modelo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consecución de B1 de todas las monitoras del comedor y PAS • Nº de acciones destinadas a potenciar el uso del euskera 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y elaboración del nuevo Proyecto lingüístico
<p>1.4 Renovar los espacios según las necesidades metodológicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de espacios renovados, mejorados y acondicionados 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de obras • Revisión y adecuación de espacios y aulas

1.5 Desarrollar el Proyecto Barnetik.	<ul style="list-style-type: none">• Número de acciones y actividades realizadas• Nº de profesores que participan en el Proyecto• Grado de satisfacción del profesorado con el Proyecto• Grado de satisfacción del alumnado con el Proyecto.	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto Barnetik
--	--	---

LÍNEA
ESTRATÉGICA 2

AUMENTO DE LA MATRÍCULACIÓN

La meta es conseguir las matrículas necesarias para mantener los Conciertos Educativos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN Y PROGRAMAS
2.1 Revisar y actualizar el Plan de matriculación	<ul style="list-style-type: none">• Plan elaborado• Nº de inscripciones curso• Nº de alianzas establecidas• Nº de acciones nuevas	<ul style="list-style-type: none">• Plan de matriculación
2.2 Elaborar nuestro Plan de Imagen, Comunicación y Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Plan elaborado	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar el Plan de Imagen, Comunicación y Marketing tomando como base el documento marco.
2.3 Fidelizar antigu@s alumn@s	<ul style="list-style-type: none">• Nº de acciones realizadas con antiguos alumnos• Nº de antiguos alumnos que participan en las actividades• Nº de antiguos alumnos que matriculan a sus hij@s en el centro	<ul style="list-style-type: none">• Actividades propuestas con antiguos alumnos
2.4 Aumentar la participación de familias y alumnado en la vida del colegio.	<ul style="list-style-type: none">• Nº de actividades donde las familias pueden participar• Nº de familias que participan en actividades del colegio• Nº de actividades propuestas por alumnado que se llevan a cabo	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar un listado de actividades familia tanto para familias como para alumnos

LÍNEA ESTRATÉGICA 3		
DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO DE LAS PERSONAS <i>La meta es conseguir el desarrollo del potencial de las personas y su identificación con el Carácter Propio y el Proyecto y carácter del centro.</i>		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN Y PROGRAMAS
3.1 Elaborar el Plan de acogida y desarrollo de personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan elaborado • Grado de satisfacción de las personas con su trabajo y ambiente de centro • Desarrollar el plan de formación 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan marco de Desarrollo de personas
3.2 Gestionar los relevos tanto de cargos como de personas	<ul style="list-style-type: none"> • Cargos completados • Vacantes completadas • Perfiles profesionales necesarios elaborado 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado con posibles vacantes, titulaciones, necesidades, normativa...

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA <i>La meta es ser un centro sostenible económica y financieramente</i>	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN Y PROGRAMAS
4.1 Realizar presupuestos ajustados con desviaciones inferiores al 10% respecto a los balances	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto elaborado y aprobado. • Grado de cumplimiento del calendario cuatrimestral. • Desviación del resultado del cierre: <10% del presupuesto 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y aprobar el presupuesto • Establecer un análisis cuatrimestral del presupuesto detectando las desviaciones y establecer los ajustes necesarios • Analizar el resultado final
4.2 Establecer y gestionar planes plurianuales de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio elaborado y recogido en documento • PPI elaborado. • Grado de cumplimiento del PPI 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un estudio del mobiliario y del inmovilizado del colegio • Elaborar el Plan Plurianual de Inversiones
4.3 Incrementar los ingresos por subvenciones, ayudas y fuentes alternativas de financiación.	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de subvenciones elaborado • Cantidad total de dinero ingresado por subvenciones/año 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un listado de las posibles subvenciones a que acceder • Alquiler instalaciones • Nuevas cuotas y política de comedor y excursiones.